Memoria y balance de gestión

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

2023

FECU Social



Corporación Futrono

CORPORACIÓN FUTRONO, REGIÓN DE LOS RÍOS
CRECER | CREAR | CUIDAR | HABITAR

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

"FECU SOCIAL SIMPLIFICADA"

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

1. Carátula

1.1 Identificación		
a. Nombre de la Organización		Corporación Futrono
b. RUT de la Organización		65.033.324-1
c. Tipo de Organización		Corporación sin fines de lucro
d. Relación de Origen		Fundada por un grupo de vecinos, organización civil.
e. Personalidad Jurídica		Decreto 04418, fecha 18-08-2010; Inscripción Registro Civil Número 1 88549 y fecha 18-08-2010
f. Domicilio de la sede principal		José Manuel Balmaceda 910, Futrono
g. Representante legal		Juan Pablo Silva Dorado, rut 5.926.204-1
h. Sitio web de la organización		www.corporacionfutrono.cl
i. Persona de contacto		Catalina Lecaros Vicuña, mail catalinalecaros@corporacionfutrono.cl, tel. (569)89993556

1.2 Información de la organización		
a. Presidente del Directorio		Juan Pablo Silva Dorado, 5.926.204-1
b. Ejecutivo Principal		Catalina Lecaros Vicuña, rut 15.639.479-3, Director Ejecutivo
c. Misión / Visión		Misión: Impulsar e implementar iniciativas que promuevan el desarrollo cultural, social, económico, educacional y ambiental de la comuna, para que sus habitantes tengan mayores y mejores oportunidades. Visión: A través del trabajo colaborativo y la articulación de actores públicos y privados, lograr un desarrollo integral y sustentable de Futrono.
d. Área de trabajo		• Cultura y artes • Educación y formación • Salud • Fomento productivo y emprendimiento • Medio ambiente • Participación comunitaria

e. Público objetivo / Usuarios		Habitantes de la comuna de Futrono, Región de Los Ríos, Mujeres en su mayoría, niñas y niños, jóvenes de establecimientos educacionales y adultos mayores.	
f. Número de trabajadores		2	
g. Número de voluntarios		Permanentes: 2	Ocasionales: 2

1.3 Gestión

		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M$)		$118.400	$80.202	**c. Superávit (déficit) del ejercicio (M$)**	$1.227	$6.418
a.1 Privados (M$)	Donaciones	$15.000	$32.856			
	Proyectos		0	**d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso**	1. Cuotas Sociales 2. Donaciones 3. Proyectos	1. Cuotas Sociales 2. Donaciones 3. Otros ingresos
	Venta de bienes y servicios					
	Aportes y cuotas sociales	$47.375	$34.592			
	Otros	$19.234	$12.754			
a.2 Públicos (M$)	Subvenciones			**f. Número total de usuarios directos**	650	520
	Proyectos	$36.790		**g. Indicador principal de gestión y su resultado**	N/A	N/A
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M$)						

Índice

1. Carátula **2**

2. Información general y de contexto **5**

2.1 Carta del máximo responsable de la organización 5

2.2 Estructura de gobierno 6

2.3 Estructura operacional 6

2.4 Valores y/o Principios 7

2.5 Principales actividades y proyectos 7

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés 13

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios 13

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores 13

2.9 Reclamos o Incidentes 13

2.10 Prácticas de gestión ambiental 14

3. Información de desempeño **14**

3.1 Objetivos e indicadores de gestión 14

3.2 Indicadores financieros 14

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos **15**

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección **16**

6. Anexos **17**

Programas desarrollados en Corporación Futrono 2023 17

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La Corporación Futrono nace de la iniciativa de un grupo de vecinos para aportar al desarrollo integral de la comuna, ofreciendo su creatividad, conocimiento y energía para gestionar proyectos de calidad que impulsen las oportunidades y el bienestar de todas las personas en Futrono.
Con esa motivación se creó esta instancia colaborativa y pronto se invitó a nuevos miembros a asociarse y ayudar a sacar adelante distintos proyectos para cumplir el importante propósito de mejorar la vida y ofrecer más y mejores posibilidades a los futroninos.

Es así como hace 13 años la Corporación lleva adelante proyectos de capacitación, mentorías, cultura, deporte, salud y apoyo a las escuelas junto a 120 familias que se han ido sumando a la causa. La misión de la Corporación Futrono es contribuir al desarrollo integral de la comuna de Futrono, impulsando oportunidades y bienestar para todos sus habitantes a través de la gestión de proyectos de calidad.

La estrategia de la Corporación Futrono se basa en la colaboración y el trabajo conjunto de sus miembros y asociados para llevar a cabo proyectos que abarcan diversas áreas de interés, como la artesanía contemporánea, la salud, la educación, el deporte y la cultura. La organización se enfoca en identificar las necesidades reales de la comunidad y responder con acciones concretas y efectivas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Futrono.

Entre los desafíos futuros que enfrenta la Corporación Futrono se encuentran la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo y la expansión de sus actividades para llegar a más personas en la comunidad y continuar impactando positivamente en la vida de las personas de Futrono.



Juan Pablo Silva Dorado
Presidente Directorio

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio cumple un rol de gobernanza, orientación estratégica y supervisión, acompañando al equipo ejecutivo en las principales decisiones institucionales, revisión de avances y definición de prioridades. Está integrado por profesionales de distintas áreas, quienes aportan experiencia, conocimiento y redes para fortalecer la gestión de la Corporación.

El Directorio es elegido mediante votación en Asamblea y tiene una duración de tres años, con posibilidad de reelección.

DIRECTORIO		
Nombre	**RUN**	**Cargo**
Juan Pablo Silva Dorado	5.926.204-1	Presidente
María Verónica González Gil	6.444.695-9	Vicepresidente
Carlos Felipe Morandé Arthur	6.379.638-7	Secretario
Alberto Alejandro Velasco Donoso	7.044.205-1	Tesorero
Alfredo Ernesto Tampe Vizcaya	8.521.778-k	Director
Fernando Joaquín Plaza Raddatz	7.012.133-6	Director
Rafael Francisco Pérez Sotta	12.107.716-7	Director
María Isabel Mir Balmaceda	6.374.982-7	Director
Eduardo Behrmann Oettinger	9.673.728-9	Director
Ana Maria Mackenna Ureta	9.858.874-4	Director

2.3 Estructura operacional

La Corporación cuenta con una estructura ejecutiva liviana, profesional y flexible, diseñada para responder de manera eficiente a la gestión de proyectos, la articulación territorial y el cumplimiento de sus objetivos institucionales. Su modelo combina un equipo ejecutivo permanente con el apoyo del Directorio, profesionales y colaboradores especializados según los requerimientos de cada iniciativa.

La estructura busca mantener bajos costos administrativos, concentrando los recursos en la ejecución directa de programas y en la generación de impacto para la comunidad.

1. **Directora Ejecutiva**

- Liderar el equipo profesional de la Fundación hacia el cumplimiento de metas de cada una de las áreas.
- Liderar la implementación estratégica y de desarrollo para asegurar la sostenibilidad de la Fundación en el corto y largo plazo.
- Representar a la Dirección Ejecutiva ante el Directorio.
- Elaborar y ejecutar el plan anual de gestión del presupuesto, y controlar acciones de captación de fondos.
- Representar a la Fundación y mantener relación con los diferentes grupos de interés.
- Desarrollar alianzas con instituciones externas que permitan potenciar el cumplimiento de la misión

2. **Coordinadora Territorial**

- Planificación y coordinación de programas: responsable de planificar, organizar y coordinar la implementación de los programas y proyectos de la Corporación.
- Relaciones comunitarias: actúa como el enlace principal entre la Corporación y la comunidad local. Para esto es fundamental establecer y mantener relaciones positivas con socios comunitarios, organizaciones locales, gobiernos municipales y otros actores relevantes en la región.
- Seguimiento y evaluación: monitorear y evaluar el impacto de los programas y proyectos de la fundación en su área geográfica. Esto implica recopilar datos, realizar análisis y preparar informes periódicos para informar a la dirección de la fundación sobre el progreso y los resultados alcanzados.
- Representación institucional: el Coordinador Territorial puede ser el representante oficial de la fundación en eventos, reuniones y actividades relacionadas con el territorio, comunicando la misión, visión y valores de la fundación de manera efectiva y representar los intereses de la organización en diferentes contextos.

3. **Apoyo profesional y colaboradores por proyecto:**

- De acuerdo con las características de cada programa, la Corporación complementa su equipo permanente mediante la contratación de profesionales, técnicos, facilitadores, talleristas y especialistas, seleccionados según las competencias requeridas. Este modelo permite incorporar capacidades específicas sin sobredimensionar la estructura permanente de la organización.

2.4 Valores y/o Principios

Los valores y principios institucionales son:

- Colaboración y trabajo en equipo: trabajamos a través de relaciones colaborativas con otras organizaciones y entregamos lo mejor de nosotros con talento y compromiso.
- Responsabilidad y excelencia: nos comprometemos a desarrollar un trabajo eficiente y de excelencia en nuestro territorio.
- Respeto: nos permite reconocer, aceptar y valorar la identidad de todas las personas construyendo una sana convivencia.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Descripción de la población objetivo

Los proyectos de la Corporación Futrono se desarrollan de manera gratuita y están dirigidos principalmente a usuarios derivados desde el CESFAM y las postas rurales de la comuna, priorizando a quienes se encuentran en lista de espera del sistema público de salud. De esta forma, la atención se focaliza en familias que integran el 80% más vulnerable de la población, asegurando que los beneficios lleguen a quienes presentan mayores necesidades sociales y económicas.

En el ámbito de emprendimiento y artesanía, participan mayoritariamente mujeres jefas de hogar y artesanas de sectores rurales, quienes acceden a procesos de capacitación y producción vinculados a oficios tradicionales. Asimismo, estudiantes de la comuna se incorporan a talleres y laboratorios gratuitos que complementan su formación escolar y técnica, ampliando sus oportunidades de desarrollo.

b. Actividades

Corporación Futrono desarrolla actividades en diferentes líneas de acción:

La línea incorpora además un enfoque de **fortalecimiento de capacidades locales**, mediante la capacitación de equipos de salud y la articulación con instituciones públicas y privadas, asegurando continuidad en la atención y consolidando un modelo de gestión colaborativo que responde a las necesidades reales de Futrono.

1. **Línea Programática: Formación Integral en Infancia y Juventud**

Esta línea busca fortalecer el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes de la comuna, mediante programas que promueven habilidades socioemocionales, artísticas y deportivas.
Las iniciativas se enfocan especialmente en contextos rurales, generando oportunidades de aprendizaje significativas que contribuyen al bienestar, la convivencia y la proyección de los participantes.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Taller Exploradores con Escuelas Rurales Unidocentes**
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas entre 6 y 12 años de 5 Escuelas rurales unidocentes, y alejados de la comunidad de Futrono.
Fecha de Ejecución	Abril - Noviembre del 2023
Lugar Geográfico de ejecución	Salida a terreno dentro de la Cuenca del Lago Ranco. Clases en Aula, escuelas rurales unidocentes del microcentro de Futrono: - Escuela Rural Loncopan - Escuela Rural Vista Hermosa - Escuela Rural Pumol - Escuela Rural Cerrillos - Escuela Rural Hueinahue
Problemática que aborda	Niños y niñas de sectores rurales, pese a habitar territorios de gran riqueza ecológica, enfrentan escasas oportunidades de aprendizaje experiencial en contacto directo con la naturaleza. Esta brecha limita el desarrollo de sus habilidades socioemocionales y reduce la valoración activa del entorno, dificultando la construcción de una relación de cuidado y pertenencia hacia su patrimonio natural
Objetivo del proyecto	Ofrecer un espacio de aprendizaje a través de actividades lúdicas al aire libre en la naturaleza presente en sus Escuelas para: - Fomentar el respeto y amor por la naturaleza, comprendiendo su interdependencia y actuando como guardianes de ella, comprendiendo la biodiversidad y patrimonio natural de su territorio. - Integrar y aplicar diversas disciplinas aprendidas en el aula, en un entorno natural. - Desarrollar el trabajo en equipo, el respeto y el compañerismo: Este taller es un espacio para que los niños y niñas desarrollen habilidades socio-emocionales, de regulación y expresión, guiados por la naturaleza.
Número de usuarios directos alcanzados	- 5 Escuelas Rurales - 72 participantes - Participación incluida de directores y asistentes de aula.
Resultados Obtenidos	- Participación de 5 Escuelas Rurales unidocentes: - Revalorización de la naturaleza, a través de los principios no deje rastro, Aprendizajes en torno a flora, fauna. - Se logró potenciar las habilidades socioemocionales de niños y niñas, como el trabajo en equipo, el respeto por uno mismo, para luego respetar la naturaleza.
Actividades Realizadas	Se desarrollaron 9 módulos en aula y patio escolar en cada Escuela de una hora y media cada taller. Al término del año se ejecutó 1 salida a terreno en Parque Futangue perteneciente a la cuenta del Lago Ranco.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Programa de Estimulación Temprana; Vive la Música**
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de primera infancia (0 a 4 años), junto a sus familias y equipos educativos.
Fecha de Ejecución	Abril a Diciembre del 2023.
Lugar Geográfico de ejecución	Jardín infantil Semillitas del Edén, ubicado en Llifén, comuna de Futrono.
Problemática que aborda	Durante la primera infancia, el desarrollo socioemocional constituye un pilar fundamental para el bienestar y los aprendizajes futuros. En localidades como Llifén, persisten brechas en el acceso a experiencias educativas integrales que incorporen la música como recurso formativo temprano, favoreciendo la participación activa de las familias y el fortalecimiento del rol de los equipos pedagógicos.
Objetivo del proyecto	El programa Vive la Música nace en Panguipulli hace más de 10 años y hoy se encuentra en 5 jardines de Futrono y Lago Ranco. Este programa de estimulación temprana trabaja en los primeros años de vida y se inserta en los Jardines Infantiles y Salas Cunas Su objetivo es fomentar el desarrollo de valores y competencias de niños y niñas, mediante las artes, principalmente la música, que les permite enfrentar la vida con mayor madurez, conciencia de sí mismo y de su entorno.
Número de usuarios directos alcanzados	- 42 niños y niñas. - 15 profesionales y técnicos en educación .
Resultados Obtenidos	- Segundo año del programa en Llifén. - 16 sesiones de capacitación docente en didáctica y pedagogía musical. - 8 conciertos pedagógicos. - 8 talleres de vínculos con padres o cuidadores.
Actividades Realizadas	- Ciclos formativos mensuales e intervenciones semanales en cada jardín. - Talleres para padres, madres e hijos (vínculo y afectividad). - Capacitación a educadoras, entregándoles nuevas herramientas para su labor pedagógica.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Talleres de Pintura y Manualidades**
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 6 a 9 años y adolescentes de 10 a 17 años que inicialmente sean usuarios del programa de OPD (Oficina de Protección de los Derechos de los niños) con altos índices de vulnerabilidad. Luego se realizó un segundo llamado abierto a la comunidad
Fecha de Ejecución	Mayo a Diciembre del 2023
Lugar Geográfico de ejecución	Sede de la Corporación Futrono: José Manuel Balmaceda 910.
Problemática que aborda	Niños, niñas y adolescentes de Futrono, especialmente aquellos vinculados a la OPD y en situación de vulnerabilidad, carecen de espacios seguros y accesibles para desarrollar su creatividad y expresar emociones de manera positiva. Esta ausencia de instancias formativas limita su autonomía, autoestima y capacidad de vinculación con la comunidad, generando riesgos de aislamiento y dificultades en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales.
Objetivo del proyecto	Una iniciativa desarrollada junto a la OPD de Futrono, permitiendo el desarrollo de habilidades para la creatividad y expresión sana de sentimientos y emociones, desarrollada semanalmente en la sede de la Corporación por una profesora voluntaria.
Número de usuarios directos alcanzados	- 26 participantes
Resultados Obtenidos	- Aumento de autonomía y autoestima en los niños y niñas, presentación de sus trabajos en acrílico, papel maché y collage con sus familias y comunidades. - Alta adherencia, asistencia de 80% como promedio anual.
Actividades Realizadas	- Talleres presenciales los días miércoles por la tarde, realizando una hora y media de taller por grupo. - Expresión artística y corporal a través de la pintura.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Taller Exploratorio Musical**
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 6 a 9 años y adolescentes de 10 a 17 años que inicialmente sean usuarios del programa de OPD, realizando un segundo llamado abierto a la comunidad
Fecha de Ejecución	Abril a Diciembre del 2023
Lugar Geográfico de ejecución	Sede de la Corporación Futrono: José Manuel Balmaceda 910.
Problemática que aborda	Niños, niñas y adolescentes de Futrono, especialmente aquellos vinculados a la OPD y en situación de vulnerabilidad, cuentan con escasas oportunidades de acceso a formación artística sistemática y espacios de exploración musical. Esta carencia limita el desarrollo de sus talentos, la confianza en sí mismos y la posibilidad de vincularse de manera positiva con su comunidad, reduciendo además la oferta cultural inclusiva disponible en el territorio.
Objetivo del proyecto	El Taller Exploratorio Musical, se realiza en alianza de la OPD para ampliar la oferta programática para sus usuarios, se desarrolla este taller semanal en dos categorías; Exploratorio musical, niños entre 6 y 9 años, y Profundización musical, con niños de 10 a 17 años, formando una banda con los jóvenes- Su profesor es Víctor Vallejos.
Número de usuarios directos alcanzados	- 18 niños y niñas
Resultados Obtenidos	- Primer año de taller, explorando cuerdas, vientos, percusión y voz, además de la formación de la Banda Juvenil. - Desarrollo de confianza y aplicación de técnicas del área musical. - Hito de presentación a fin de año a sus familias y comunidad.
Actividades Realizadas	- 62 talleres de 1.5 horas. - Salida formativa donde el Luthier Pedro Vallejos. - Salida a terreno a Estudio de grabación MonteRanco.

2. Línea de Desarrollo Productivo y Economía Creativa

La Corporación impulsa una línea de desarrollo productivo orientada a fortalecer la economía creativa local, promoviendo la profesionalización de oficios, la generación de redes y el acceso a espacios de comercialización.
A través de programas formativos y plataformas de exhibición, se busca potenciar la identidad territorial, generar oportunidades de ingresos sostenibles y posicionar a Futrono como un polo de artesanía y diseño a nivel regional y nacional.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Talleres de Desarrollo Textil**
Público Objetivo / Usuarios	Artesanos y artesanas de la comuna, especialmente en zonas rurales
Fecha de Ejecución	Abril a Diciembre del 2023
Lugar Geográfico de ejecución	Centros comunitarios de Curriñe, Riñinahue; Llifén y visitas personalizadas en sus casas y/o talleres y encuentros en la Sede Corporación Futrono, José Manuel Balmaceda 910.
Problemática que aborda	Artesanos y artesanas de Futrono, especialmente en sectores rurales, enfrentan limitaciones en el acceso a formación técnica y espacios de innovación que fortalezcan sus oficios textiles. La falta de acompañamiento especializado y de instancias para mejorar procesos productivos restringe la calidad y competitividad de sus creaciones, dificultando la generación de ingresos sostenibles y la proyección de la economía creativa local.
Objetivo del proyecto	Taller para artesanos y artesanas sobre desarrollo textil, explorando y profundizando en los diferentes ciclos del proceso creativo/productivo. Esto se realizó en Centros comunitarios, como visitas personalizadas en sus casas/talleres, para poder profundizar en sus oficios.
Número de usuarios directos alcanzados	- 38 participantes
Resultados Obtenidos	- Nueva paleta de colores, logrando medios tonos y mixturas de tonos, innovando y experimentando en sus aplicaciones. - Trabajo con hilanderas mejorando la calidad del hilado para las tejedoras. - Elaboración de hilados en 1, 2 y 3 hebras. - Re-edición de frazadas y sabanillas. - Desarrollo de un centro de lavado y cardado en Centro Comunitario de Riñinahue.
Actividades Realizadas	- 6 sesiones de laboratorio. - 7 mentorías individuales por cada cultor.

NOMBRE DEL PROYECTO	**XII Expo Futrono**
Público Objetivo / Usuarios	40 Artesanos y cultores de artesanía tradicional y contemporánea de diferentes regiones del país, con un 50% futronino y un 70% de la Provincia de Lago Ranco.
Fecha de Ejecución	Proceso de inicio a convocatoria y organización: octubre a febrero Desarrollo de Expo Futrono: del 8 al 11 de Febrero del 2023.
Lugar Geográfico de ejecución	Carpa emplazada en la Plaza de armas de Futrono, Calle Arturo Alessandri s/n a un costado de la Ilustre Municipalidad de Futrono, Comuna de Futrono, Región de Los Ríos.
Problemática que aborda	Artesanas y artesanos de Futrono y la cuenca del Lago Ranco enfrentan una limitada disponibilidad de espacios de comercialización y difusión que valoren sus oficios tradicionales y contemporáneos. Esta falta de plataformas de visibilidad restringe la generación de ingresos, el intercambio de conocimientos y la proyección de la economía creativa local hacia públicos regionales y nacionales, debilitando además la transmisión cultural de sus prácticas.
Objetivo del proyecto	Promover, rescatar, difundir y entregar nuevos espacios de venta y difusión para artesanas y artesanos de nuestra comuna y el resto de Chile. Generar un espacio de intercambio de conocimientos, técnicas y redes en torno a cada oficio.
Número de usuarios directos alcanzados	- 40 participantes
Resultados Obtenidos	- 4 días de feria - 40 stands - Más de 10.000.000 visitas - El 70% vendió más del 80% de sus productos, el 95% afirmó ser una oportunidad de comercialización y de transmisión de sus oficios importante.
Actividades Realizadas	- Charlas de artesanos reconocidos - Talleres presenciales para niños, lanzamientos de libros, conversatorio, venta de artesanía y área gourmet.

NOMBRE DEL PROYECTO	**Mentorías a emprendedores**
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores del área turística y comercial de Futrono.
Fecha de Ejecución	Abril a Diciembre del 2023
Lugar Geográfico de ejecución	Online y en la sede de la Corporación Futrono: José Manuel Balmaceda 910.
Problemática que aborda	Los emprendedores del área turística y comercial de Futrono enfrentan dificultades para consolidar y proyectar sus negocios debido a la falta de acompañamiento especializado, herramientas de gestión y redes de apoyo. Esta carencia limita su capacidad de mejorar procesos, aumentar ventas y asegurar la sostenibilidad de sus iniciativas en un mercado competitivo, afectando el desarrollo económico local y la generación de oportunidades en el territorio.
Objetivo del proyecto	Junto a Mentores por Chile de Foro Innovación, se desarrollan mentorías personalizadas a emprendedores locales. Con el fin de analizar, mejorar su negocio, aumentar sus ventas y servicios y proyectarse en el tiempo.
Número de usuarios directos alcanzados	- 5 emprendedores de la comuna de Futrono
Resultados Obtenidos	- 5 graduados del programa de Mentorías realizado por Mentores por Chile durante 6 a 9 meses.
Actividades Realizadas	- Entre 6 y 8 sesiones de asesoría individuales entre los mentores y emprendedores. - Reunión e hito final con todos los emprendedores y mentores.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ilustre Municipalidad de Futrono	Coordinación con sus diferentes departamentos para el correcto funcionamiento de los proyectos, ya sea CESFAM, DAEM, DIDECO entre otros.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- No contamos con mediciones actualmente.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Se trabaja en coordinación con la Ilustre Municipalidad de Futrono para el desarrollo de nuestras actividades.
- Corporación Amigos de Lago Ranco para actividades en torno a la Cuenca y el programa Vive la Música.
- OPD, Oficina de Protección de los derechos de la infancia de Futrono.
- Agrupación Acoyapan de adultos mayores.
- Diferentes mesas de trabajo en torno a la cultura y el turismo en nuestra comuna.

2.9 Reclamos o Incidentes

Resumir los reclamos e incidentes registrados durante el ejercicio, en particular aquellos que pudiesen afectar el prestigio de la organización, incluyendo sus efectos y situación actual. Además, se debe resumir el protocolo establecido por la organización para enfrentar eventualidades- De no contarse con un protocolo formalmente establecido, así debe indicarse).

- No hemos recibido hasta ahora ningún reclamo y tampoco contamos con un protocolo para este tema.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

(Se deben resumir las actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental desarrolladas o patrocinadas por la organización. En la medida que resulten aplicables y que se cuente con ellos, incluir los indicadores/resultados de la gestión anual en esta materia).

- No se cuenta con prácticas de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

- El objetivo de la Corporación Futrono es gestionar proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Futrono y la cuenca del Lago Ranco. Articulamos y potenciamos el trabajo colaborativo para generar mayores oportunidades y lograr un desarrollo sostenible e integral para y con las personas del territorio. Buscamos potenciar los talentos, preservar el patrimonio y el desarrollo de la cultura local.

- No contamos con indicadores de desempeño definidos.-

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M$)	**2023**	**2022**
- Con restricciones		
- Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	*$118.400*	*$80.202*

b. Origen de los ingresos operacionales:		
Ingresos provenientes del extranjero / Total de ingresos operacionales x 100	*0%*	*0%*

c. Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a beneficio tributario (i) / Total de ingresos operacionales x 100	*13%*	*41%*
Gastos de dirección y administración (ii) / Total costos operacionales x 100	*49%*	*43%*
Remuneraciones principales ejecutivos (iii) /Total remuneraciones x100	*51%*	*57%*

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Balance General al 31 de Diciembre de 2023

	$		$
ACTIVO		**PASIVO**	
Circulante		**Circulante**	
Disponible	39.983.949	Remuneraciones por Pagar	12.787.233
Sub-Total	**39.983.949**	Cuentas por Pagar	487.578
		Proveedores	11.532.925
Cuentas por Cobrar		Impuesto por Pagar	507.218
Deudores Varios	7.389.611	Leyes Sociales	0
Cuenta por Cobrar Relacionadas	33.546.922	**Total Pasivos**	**25.314.954**
Cuenta por Cobrar	1.850.000		
Sub-Total	**42.786.533**	**Patrimonio**	
Inversión en Relacionadas			
		Superávit Acumulado	29.369.969
Tierra de Humos	1.238.442	Superávit del Ejercicio	29.324.001
Sub-Total	**1.238.442**	**Total Patrimonio**	**58.693.970**
Total Activo	**84.008.924**	**Total Pasivo y Patrimonio**	**84.008.924**
			0

Estado de Resultado
desde el 1 de enero al 31 de Diciembre de 2023

Ingresos Operacionales	
Ingresos por Cuotas	47.375.565
Ingresos por Campeonato Golf	14.020.000
Ingresos por Donaciones	15.000.000
Ingresos por Expo Futrono	4.695.000
Donacion en Productos	519.584
Fondos Públicos	36.790.050
Total Ingresos	**118.400.199**
Costos de Explotación	
Costos Cultura y Artesanía	(244.060)
Gastos por Actividades	(2.308.072)
Gastos Implementos Computacionales	(77.650)
Gastos Navidad	(421.550)
Gasto Expo Futrono	(18.659.360)
Costos por Donación	(70.000)
Gastos Medio Ambiente	(70.000)
Apoyo Comunidad	(2.000.000)
Total Ingresos	**(23.850.692)**
Gastos Operacionales	
Gasto de Remuneraciones	(44.200.815)
Gastos Capacitacion y Emprendimiento	(142.800)
Honorarios Profesionales	(10.261.392)
Gastos Legales Abogados	(367.917)
Asesorias	(832.435)
Gastos Básicos	(2.148.382)
Arriendos	(1.700.000)
Artículos de Oficina	(2.095.466)
Comunicaciones	(164.427)
Gasto de IVA C.Fiscal No Utilizado	(379.194)
Total Gastos Operacionales	**(62.292.828)**
Resultado Operacional	**32.256.679**
Perdida/Ganancia No Operacionales	
Otros Ingresos	0
Gastos Bancarios	(1.454.673)
Corrección Monetaria	(1.288.466)
Intereses y Multas	(189.539)
Resultado no Operacional	**(2.932.678)**
Déficit del Ejercicio	**29.324.001**
Superávit del Ejercicio	**29.324.001**

* Se adjunta Balance tributario firmado y timbrado en los anexos.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Juan Pablo Silva Dorado	Presidente	5.926.204-1	

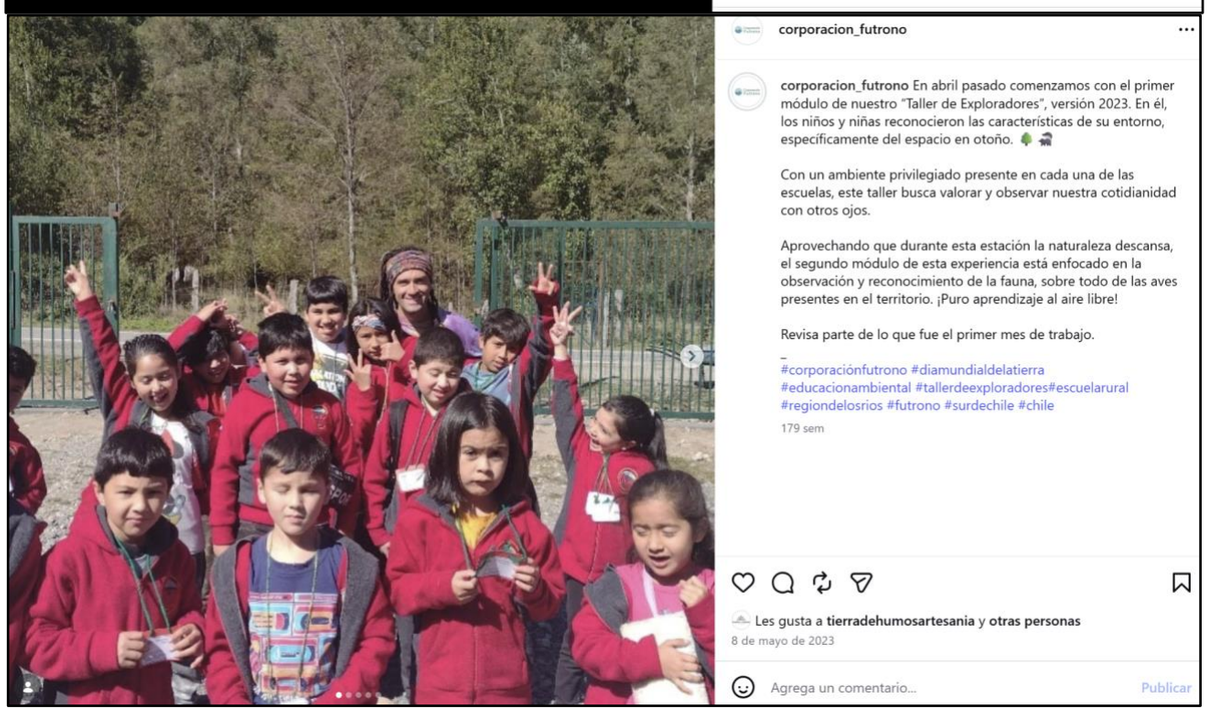
Fecha: 31 de mayo de 2024

6. Anexos

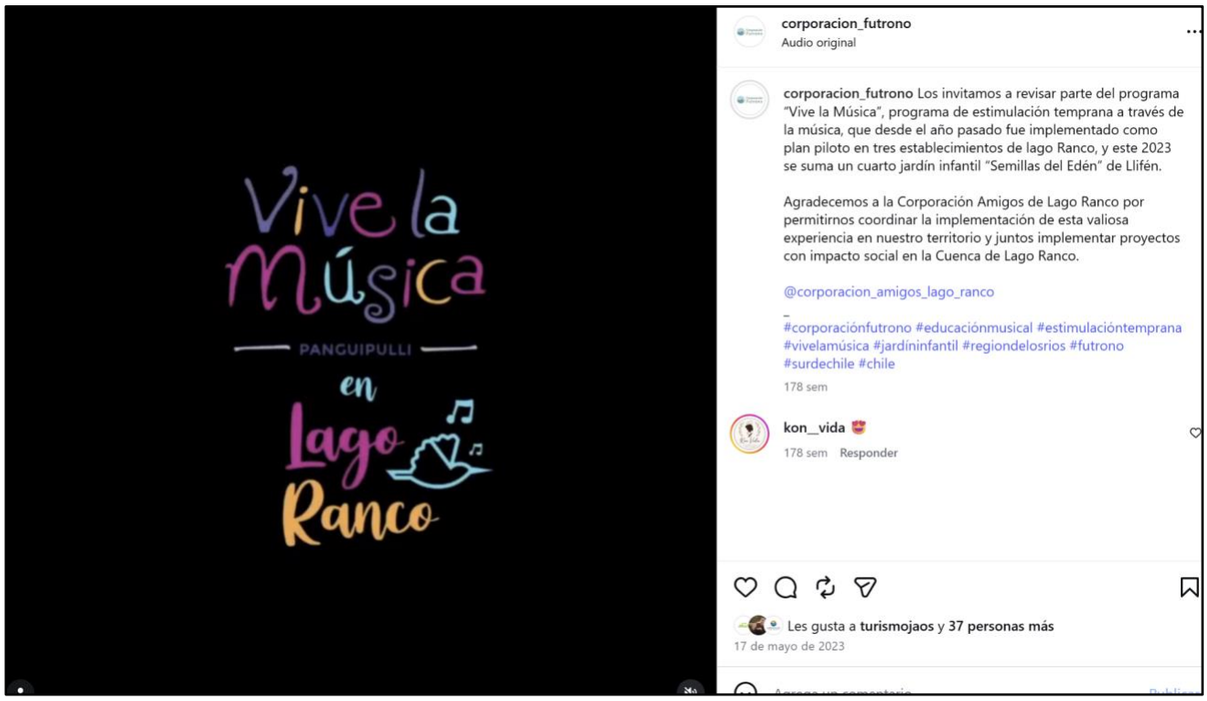
Programas desarrollados en Corporación Futrono 2023

- **Taller Exploradores**
  - Registro Audiovisual de salidas a terreno en Taller Exploradores
  - https://www.instagram.com/p/CnjnVCqpJCg/

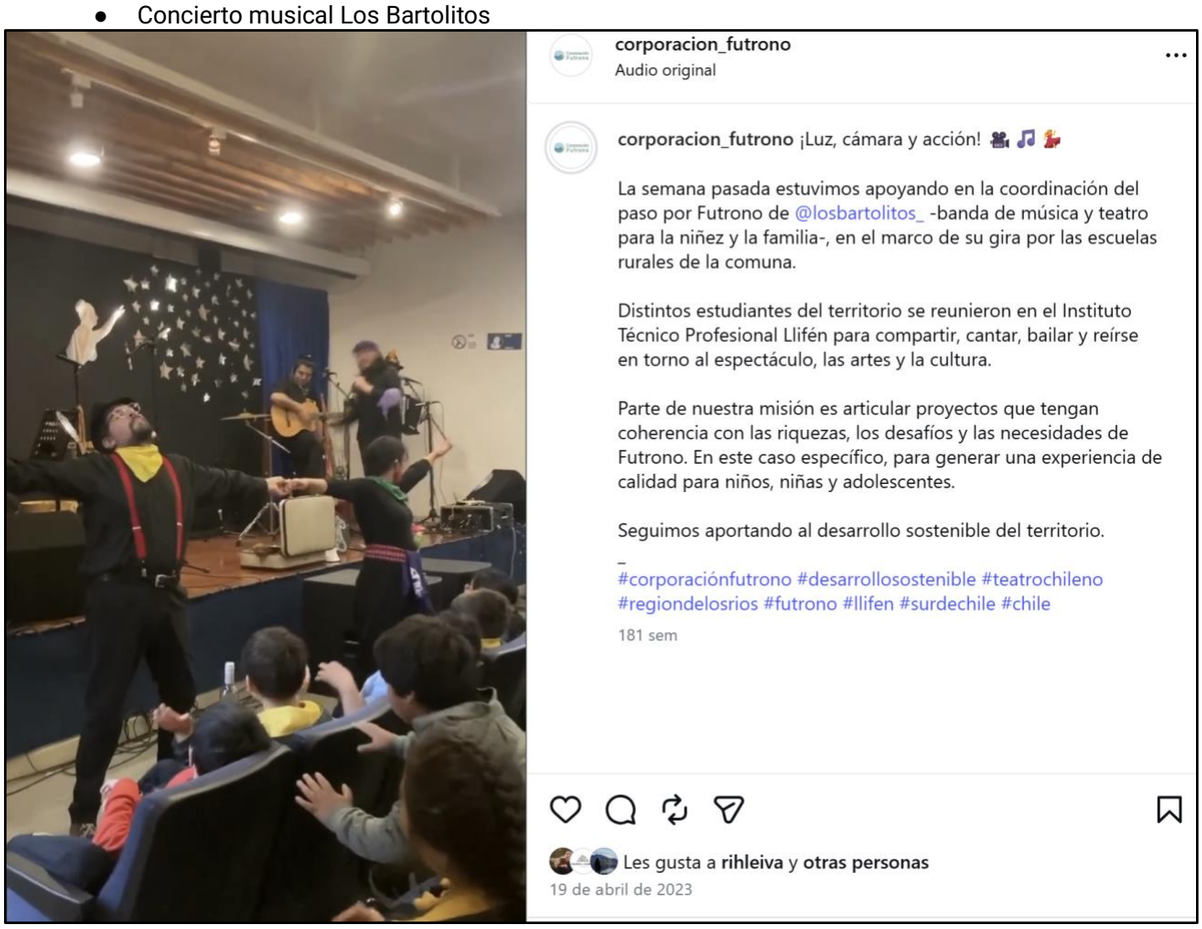




- **Programa Vive la Música**
  - Registro audiovisual del Programa Vive la Música
  - https://www.instagram.com/p/CsWHNQGLNoX/



  - Concierto musical Los Bartolitos



- **Taller de Pintura y Manualidad**

- Registro Visual de las actividades del taller de Pintura y Manualidades



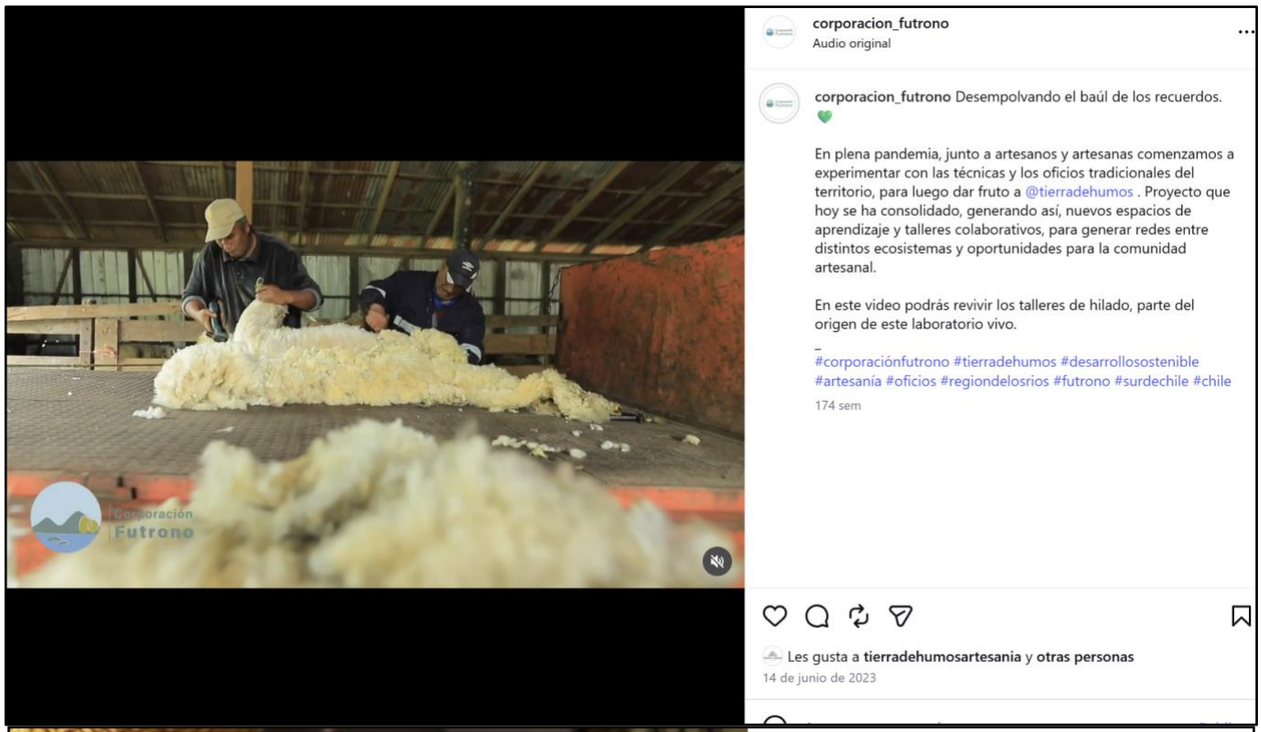
- **Fútbol Más**
    - Registro visual en instagram





- **Talleres de Desarrollo Textil**

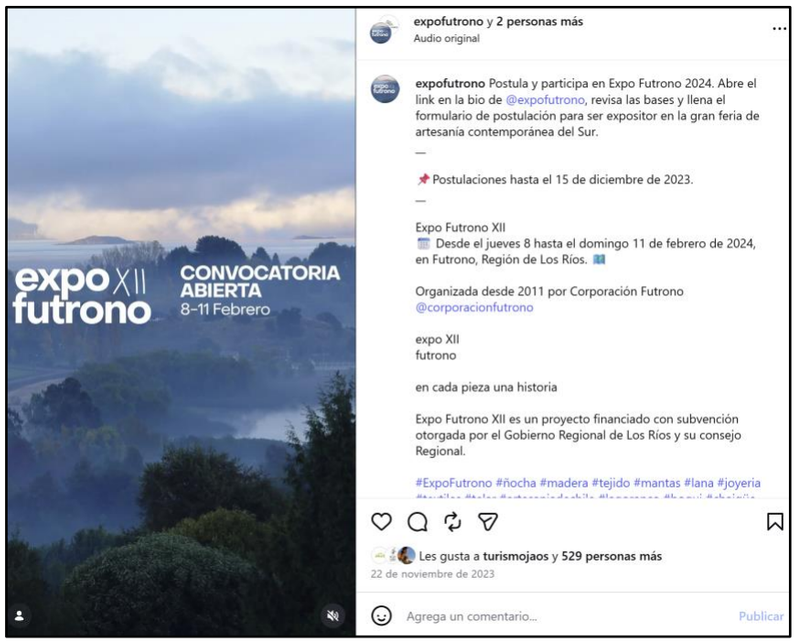
- Registro audiovisual del Laboratorio textil, iniciativa que toma parte de los talleres de Desarrollo textil de Corporación Futrono.
- https://www.instagram.com/p/CteQlcPLOSq/



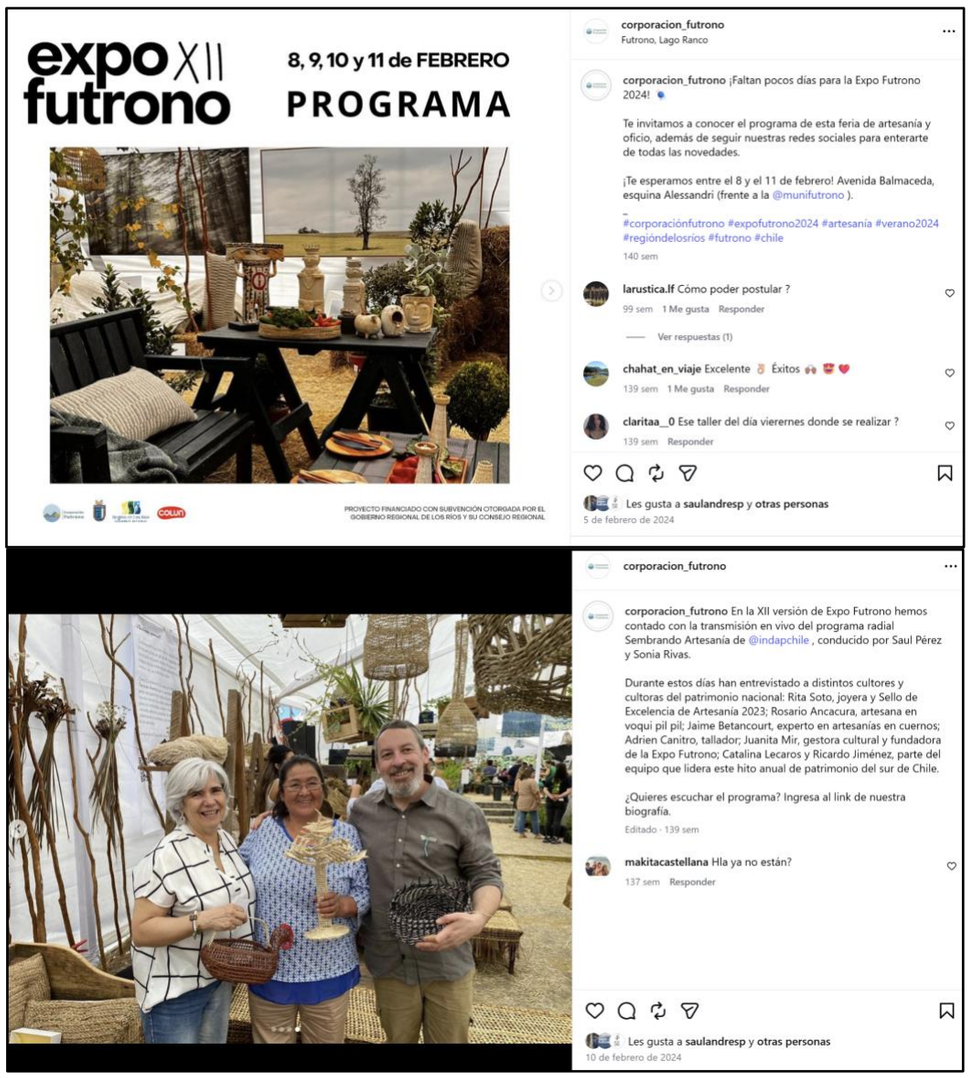


- **XII versión Expo Futrono**

- Convocatoria XII Expo Futrono



- Difusión de XII Expo Futrono
- https://www.instagram.com/p/C2M9EL-LK1q/



- Mentoría a Emprendedores

- Mentoría realizada por el Director Creativo de Tierra de Humos



Para un mayor banco de imagen revisar nuestra web:
www.corporaciónfutrono.cl
Instagram: @corporacion_futrono